Интенсивы

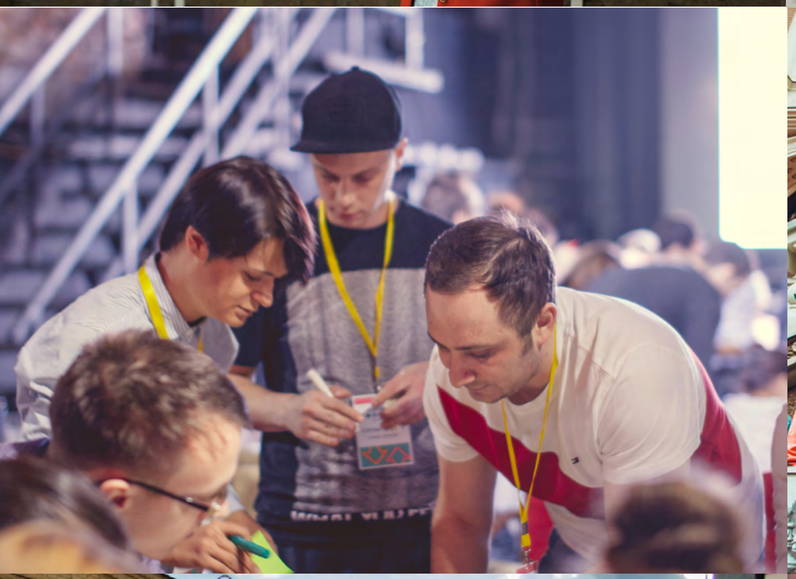
для коммуникационных,
рекламных и ивент-команд
от Дарьи Кабицкой

По оценкам участников реальная стоимость
знаний, полученных на интенсиве «Креативный Завод»,
в 2,5 раза выше их стоимости

КРЕАТИВНЫЙ

ZAVOD

edutainm



Креативный

FBR
fine business result

Факты о нас

92% участников
прошедших интенсив поставили нам
10 баллов по шкале рекомендаций*

За 2 года нашего существования

70
компаний

Большой прорыв в развитии компании (запуск собственных событий, скачек в развитии команды, выход на федеральный рынок) происходит более чем у 50% участников уже через 3 месяца, после прохождения интенсива

23
города

На 3 дня сокращается производственный цикл создания концептуальных и коммерческих предложений, благодаря внедрению технологий Креативный Завод #1.

4
страны

В день вы сможете комфортно делать до 7 проектов силами команды до 10 человек.

44
интенсива

55 рабочих идей позволяет создать технология #ПиксельМатрица, сокращая время креативной сессии до 15 минут

ВЕДУЩАЯ И СОЗДАТЕЛЬ ИНТЕНСИВА

Дарья Кабицкая - эксперт в области внутренних и внешних коммуникаций бренда. Продюсер и писатель. Адепт промышленного подхода к творческому процессу.

- В 2009 году стала креативным директором агентства Подъёжики, московский филиал которого, состоял из 5 человек. Создала внутри компании «креативный завод», рекорд производительности которого составил 27 концепций в день. В 2013 году Подъёжики стали самым коммерчески успешным ивент-агентством России.
- Автор книги «HR-КВЕСТ» - бизнес романа о том, как сделать сотрудников адвокатами бренда.
- В 2015 году возглавляла рекламную кампанию «ReForum Winning The Hearts» - дважды победителя премии «Событие Года» в номинации «Деловое мероприятие»
- Founder&CEO в «НАГЛОСТЬ.GROUP» - агентства, которое занимается упаковкой и продвижением событий и проектов
- Создатель и ведущая интенсива для руководителей коммуникационных и креативных направлений «Креативный Завод», который прошел в 2015 году в 23 городах России и странах СНГ

• РЕЗУЛЬТАТЫ • ТЕХ • КТО • ПРОШЕЛ • ИНТЕНСИВ •

“Благодаря участию в интенсиве мы победили в тендере”
Елена Никитенко, “Люди добрые”

“Креативный Завод” помог победить в тендере на “Открытие 2-ой очереди завода Claas в Краснодаре”. Мы успешно реализовали этот масштабный проект, используя навыки, полученные на интенсиве. Кроме того, с данным проектом в этом году мы вошли в шорт-лист премии «Событие года» в номинации «Торжественное открытие года» и одержали победу по итогам народного голосования.

Мы используем технологию “МДА” для создания эффективных и эффектных презентаций для наших заказчиков, и на собственном опыте убедились к более высоком уровне такого подхода.

Участие в «Креативном заводе» по времени совпало с запуском Lift Loft Krasnodar, видеостудии Rec’n’Roll (@recnroll.ru) и ряда других проектов. Полученные знания позволили своевременно внести коррективы в стратегию развития данных компаний, результаты которых оправдали наши ожидания.

“После интенсива открыли ассоциацию ведущих Ростова-на-Дону”
Руслан Исмаилов, Top Speakers

«После того, как я прошёл интенсив, мы с коллегами открыли Ассоциацию ведущих Ростова-на-Дону Top Speaker, в команде которой около 15-ти человек! Всем этим надо было заняться, а вот с чего начать и как построить отношения внутри команды - это мне посчастливилось узнать на интенсиве!

Проект помог мне посмотреть на всю свою деятельность с новой стороны: со стороны системы, компании, бизнеса и структуры! Я понял, что ничего этого у меня нет и подавно, а тут вот вам и знания, и фишки, и ДАЖЕ ЧЕРТОВА МАТЕМАТИКА, которую я так не люблю, но она стала мне понятной, благодаря Заводу!

Проект — вдохновитель,

Проект — ускоритель,

Проект — зарядитель!»

“Сдвиг сознания и прилив энергии. Сразу же подали заявки на несколько премий”
Павел Рахман, Night-Stree

«Ключевой эффект от участия в «Креативном Заводе» - народ понял, что мы варимся в собственном котле. У многих произошел сдвиг сознания.

Вот несколько примеров проявления:

Одна наша коллега устроила гиперактивную деятельность по улучшению микроклимата, внутреннему брендингу, разработке ценностей, корпоративной этике, прикольных внутренних проектов.

Маркетинг уже подал заявки на несколько премий. Сразу же оплатили.

Несколько человек говорит о том, что нам нужен стратегический план. Когда мы до этого дойдем - они будут принимать активное участие.

Мы сделали офисную библиотеку. Купили в нее книг, все книги тут же разобрали. Ни одной не осталось».

“После интенсива запустили 2 новых образовательных проекта!”
Алина Саяпова

«Креативный Завод послужил импульсом создать аж 2 образовательных мероприятия:

Ploschadka @ploschadka.site — форум креативной индустрии, который на 4 дня собрал более 300 участников со всей России в солнечном Сочи.

NaSvejemVozduhe — некоммерческий проект для наших партнеров и клиентов Median Agency, цель — нетворкинг.

А помимо этого в агентстве структурировали работу креативного отдела. Как ни странно, но упорядочение творческого процесса только повышает качество и дает более крутые результаты».

“После интенсива запустили новый проект бизнес-завтраков, рассказываем о маркетинге без теории и воды” **Александр Царев, агентство Age**

По итогам участия в интенсиве мы разработали и запустили проект информационных бизнес-завтраков Lead Marketing Tool

Этот проект посвящен новым маркетинговым инструментам. Никакой теории и воды. Идея проекта родилась как раз после одного из обсуждений по методике, которую мы узнали на «Креативном Заводе».

Обучение команды на «Креативном Заводе» позволило нам поддерживать темп без потери качества, для нас это очень важно, так как каждую неделю мы готовим в среднем 3-4 предложения для клиентов.

Радует детальность изложения всего процесса креативного производства. Большинство других методик такого уровня не дают.

КРЕАТИВНЫЙ ЗАВОД

26 АВГУСТА МОСКВА

1 день

4 инструмента
из личного арсенала Дарьи Кабицкой
для прорыва в креативном бизнесе

ЭТА ПРОГРАММА – КОНЦЕНТРИРОВАННАЯ И ЧЕСТНАЯ

- Для тех, у кого нет времени на многочасовые лекции
- Для тех, кому уже сейчас нужны конкретные работающие инструменты

Создавай круче! Пиксельматрица — уникальная авторская технология, дающая за 15 минут более 55 рабочих идей

Управляй качеством креативных услуг и ожиданиями клиента. бизнес-игра, раскрывающая технологию управления качеством внутри компании и на переговорах с заказчиками

Продавай эффективнее. Технология, позволяющая распознавать разные типы клиентов и создавать презентации, которые они покупают

Активируй ответственность в команде, благодаря технике, позволяющей зацементировать все стыковки в бизнес-процессах, где обычно происходят все факапы

Другие программы

КРЕАТИВНЫЙ ЗАВОД

Это два интенсива-бестселлера для коммуникационных, рекламных и ивент-команд

Интенсив I - про то, как поставить производство креативных услуг на поток и создать сильную и стабильную творческую и управленческую команду.

Интенсив II – про то, как создавать и продавать собственные коммерческие и имиджевые события и стать трендстеттером в индустрии. Отдельный фокус программы сделан на такой высококонвесионный канал как Лидеры Мнений.

Также возможен формат 1+2.

Наши интесивы проходят в открытом (расписание на сайте) и закрытом форматах. По вопросам организации интенсива для вашего города или вашей компании – напишите нам zavod@zavod.ae

Креативный Завод I

Построй свой #КреативныйЗавод!

Оптимизируй рутинные процессы и высвободи время и ресурсы для интересных проектов

Сделай качественный скачок в развитии команды

Креативный Завод II

Стань трендсеттером!

Создание и продвижение собственных событий

Работа с Лидерами Мнений

Создание бренда мероприятия

Создание бренда организатора

Креативный Завод I+II

Два дня лучших инструментов!

Корпоративный формат

“Креативный Завод” индивидуально для вашей компании

Закрытый формат интенсива, программа которого будет оптимизирована индивидуально под задачи вашей компании.

Пиксель-Матрица

Топовый инструмент «Креативного завода».

Уникальная техника брейнсторма, которая позволяет генерить решения для самых сложных задач с большим количеством ограничений

Для стратегических сессий, конференций, тренингов. Количество человек: до 200.

Элементарная Механика

Топовый инструмент «Креативного завода»

Бизнес игра о том как не допустить в работе потери.

КРЕАТИВНЫЙ ЗАВОД I

Два дня, которые прокачают твою команду и позволят:

Оптимизировать рутинные процессы и высвободить время и ресурсы для интересных проектов.

Отстроиться от конкурентов.

Сделать качественный скачок в развитии команды.

Первый день

1. «Маркеры думающего агентства»: как продавать креатив любому клиенту (или группе клиентов, в том числе – внутренних). 40 секунд, за которые клиент осознает, что ваше предложение – идеальный вариант.

2.«Пиксель-матрица»: техника экспресс-креативного штурма, которая позволяет за 15 минут создать более 50 рабочих идей.

3. «День Караганды» - эффективная организация работы в креативной команде или как лидеру перестать быть “узким горлом” всех бизнес-процессов

4. Техники поиска, мотивации и удержания эффективной креативной и управленческой команды.

Второй день

1. «Скульпторское бюро» - прощай «нравится/не нравится». Как измерить качество в креативных услугах и превратить в систему, работающую как завод. Система контроля качества креативных услуг

2. Создание эффективных, умных и вкусных шаблонов предложений, чтобы не изобретать каждый раз «велосипед».

3. «Элементарная механика» - бизнес-игра про стыковки ответственности, самое «узкое место» любой командной работы.

4. Готовимся участвовать в премиях! Защита лучших кейсов участников. Оценка жюри.

Вручение сертификатов.

Анкеты Обратной Связи

КРЕАТИВНЫЙ ЗАВОД II

Создание и продвижение собственных событий

Создание бренда мероприятия

Создание персонального бренда организатора

Работа с Лидерами Мнений

Первый день

1. Стратегия и медиапланирование. Составляем стратегию продаж события, определяем ключевые показатели.

2. Практика на кейсах участников

3. Идея и упаковка события:

- Как сэкономить на маркетинге: виральные идеи для событий. Отстройка от бесплатных аналогов.

- Носители коммуникации. Удачные и неудачные примеры (SMM, landing pages и тд). Практика на кейсах участников

4. Пиксель-матрица. Техника экспресс-креативного штурма, которая позволяет за 15 минут создать более 50 рабочих идей. Идеи для собственных событий.

5. Каналы вовлечения аудитории. Лидеры Мнений - как самый эффективный и незатратный источник заявок. Практика на кейсах участников

Второй день

1. Рекламная кампания, заточенная под целевую аудиторию. Создаем подробный портрет ЦА и прототип коммуникации. Выбор каналов: контекст, facebook и тд

2. Покупатель сам создаст ивент, на который захочет прийти. Глубинные интервью и опросы. Практика на кейсах участников - тестинг прототипа коммуникации на аудитории.

3. Создание персонального бренда организатора.

4. Общекомандная стратегическая сессия.

5. Практика на кейсах участников - внедрение полученного опыта и создание плана действий.

КРЕАТИВНЫЙ ЗАВОД I + II

Два дня лучших инструментов Креативного Завода:

Оптимизация рутинных процессов. Высвободить время и ресурсы для интересных проектов.

Качественный скачок в развитии команды

Создание и продвижение собственных событий

Создание бренда мероприятия и персонального бренда организатора

Работа с Лидерами Мнений

Первый день

Построй свой #креативныйзавод

1. «Маркеры думающего агентства»: как продавать креатив любому клиенту (или группе клиентов, в том числе – внутренних). 40 секунд, за которые клиент осознает, что ваше предложение – идеальный вариант.

2. «Скульпторское бюро» - прощай «нравится/не нравится». Как измерить качество в креативных услугах и превратить в систему, работающую как завод. Система контроля качества креативных услуг

3. «День Караганды» - эффективная организация работы в креативной команде или как лидеру перестать быть “узким горлом” всех бизнес-процессов

4. «Элементарная механика» - бизнес-игра про стыковки ответственности, самое «узкое место» любой командной работы.

Второй день

Стань Трендсеттером

1. Идея и упаковка события:

- Как сэкономить на маркетинге: виральные идеи для событий. Отстройка от бесплатных аналогов.

- Носители коммуникации. Удачные и неудачные примеры (SMM, landing pages и тд). Практика на кейсах участников

2. Пиксель-матрица. Техника экспресс-креативного штурма, которая позволяет за 15 минут создать более 50 рабочих идей. Идеи для собственных событий.

3. Каналы вовлечения аудитории. Лидеры Мнений - как самый эффективный и незатратный источник заявок. Практика на кейсах участников

4. Рекламная кампания, заточенная под целевую аудиторию. Создаем подробный портрет ЦА и прототип коммуникации. Выбор каналов: контекст, facebook и тд. Покупатель сам создаст ивент, на который захочет прийти. Практика на кейсах участников

КОРПОРАТИВНЫЙ ФОРМАТ

“Креативный Завод” индивидуально для вашей компании

Корпоративный формат - это закрытый формат интенсива, программа которого будет оптимизирована индивидуально под задачи вашей компании. Она может быть составлена из блоков Креативный Завод I и/или Креативный Завод II, в зависимости от целей, которые вы ставите перед обучением.

ПИКСЕЛЬ - МАТРИЦА

Найти решения за 15 минут.

Уникальная техника брейнсторма, которая позволяет генерить решения для самых сложных задач с большим количеством ограничений

Работает когда

1. Нужно придумать маркетинговую кампанию с минимальным бюджетом

2. Нужно найти стратегическое решение для продвижения товара или услуги

3. Нужно придумать мероприятие для сложной аудитории и с ограниченным бюджетом

Эти и множество других задач решает Пиксель-Матрица.

Результат: в итоге 1,5 – 2-х часовой сессии клиент получает несколько рабочих идей на конкретный бриф

Фишки

1. Разгоняем мозг, видим «шире и дальше», но учитывая все ограничения брифа – бюджет, аудитория и т.д.

2. «Пикселями» матрицы являются стикеры, которые участники эксперимента приклеивают на шаблон.

3. Динамичная и фановая техника, которая, при этом, стабильно выдает качественные решения

4. Командообразование

ЭЛЕМЕНТАРНАЯ МЕХАНИКА

Бизнес-игра + Тренинг

---

1. Стыковки ответственности — самое слабое место всех бизнес-процессов.

2. Как не допустить в работе потери ответственности.

Бизнес-игра + Тренинг о том, как не допустить в работе зон потери ответственности.

Динамичная бизнес-игра, которая наглядно, на физическом уровне, показывает всем участникам, что такое «зоны потери ответственности» во взаимодействии команды и как это предотвратить.

Фишки

После «Элементарной механики» у команды появляется общее коммуникационное поле на тему крепкого и стабильного взаимодействия.

Наглядный новый опыт позволит в будущем избежать зон потери ответственности в командной работе.

«Я И ТАК ВСЕ ЗНАЮ!» – ОЖИДАНИЯ ОТ ТРЕНИНГА. «НЕТ, НЕ ВСЕ!» – ИТОГ

Смело могу сказать, что это лучший семинар, на котором я когда-либо была! Невероятный заряд позитива, идей, креатива. После вас хочется творить, быть еще ярче и интереснее.

Тиминова Елена, проект-менеджер ра "Сарафан", Краснодар

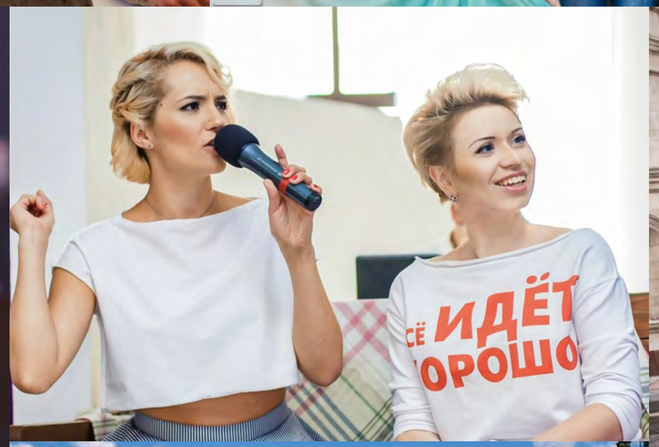
Невероятно обаятельные и харизматичные тренеры, заражающие своей энергией. Все "тонкие места, где рвется" были озвучены и осмыслены. Появилось огромное поле для обдумывания и внедрения!

Леонила Подпора, креативный директор Maxmedium Момква

Энергетика, с которой все подается, дорогого стоит! Очень понравилось, что весь матерал дается структуриванно, и конечно, переплетение теории и практики: работают не только уши и глаза, но и все тело!»

Алина Рубан, экологичекое движение «Ростов - город будущего», Ростов-на-Дону

еативный


ИДЁТ
ОРОШО

Уже с нами

И ЕЩЕ
БОЛЕЕ
70 КОМПАНИЙ

AT Consulting

Бутик идей

Events leading company
Redday

Люди Добрые
творческая группа

ЭКСПО-ЛИНК
АГЕНТСТВО БИЗНЕС-СОБЫТИЙ

CATALYST
РОССИЯ

median
communication agency

Группа Компаний
МАЙ

ЛУКОЙЛ
ПЕРМЬ

Ace Target Communications Group

BE BRIGHT
EVENT

1С·БИТРИКС

интервенция
чуда

ЕВРАЗ

сюрприз
Технологии праздника

ORIFLAME
SWEDEN

ПОДЪЁЖИКИ

Marketing
Division

MarketEmotion
организациямероприятий

Á

В ПАКЕТ УЧАСТНИКА ВХОДЯТ:

Рабочая тетрадь

Кофе-брейки и обеды

Бонусы и подарки от партнеров

ВСЕ УЧАСТНИКИ СЕМИНАРА ПО ИТОГАМ

ПРОХОЖДЕНИЯ ИНТЕНСИВА ПОЛУЧАЮТ

СЕРТИФИКАТ УРОВНЯ PRO

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

А ЕСТЬ ЛИ СПЕЦ УСЛОВИЯ?

Для наших партнерских сообществ мы предоставляем специальные условия покупки участия. Актуальное предложение уточняйте у вашего менеджера

ЕСТЬ ЛИ ГРУППОВЫЕ ИЛИ КОРПОРАТИВНЫЕ ФОРМАТЫ?

Да, «Креативный Завод» работает в нескольких форматах:
- открытый формат для агентств
- закрытый однодневный формат для агентств (индивидуальные занятия с одним или дружественной группой агентств)
- закрытый двухдневный формат для агентств
- также у нас появились новые программы для «клиентской» стороны, запрашивайте презентацию у вашего менеджера

Я УЖЕ 15 ЛЕТ В ИНДУСТРИИ, ЧЕМУ ВЫ МЕНЯ МОЖЕТЕ НАУЧИТЬ?

Мы не обучаем ведению мероприятий. Наша задача – показать собственную практику, которую мы «упаковали» в кретативные эксперименты на интенсиве, - как превратить творчество в бизнес. Как поставить производство креативных услуг на поток без потери качества. Наша задача – чтобы индустрия событий начала мыслить категориями бизнеса: глобально и системно. Вы начнете внедрять показатели, структуры и шаблоны, научитесь их оцифровывать и сможете создать систему, которая будет работать и без вашей «руки на пульсе». EVENT — молодая индустрия, которая на 60% мыслит как творческая банда, которая организует «праздники», а не бизнес. Нам интересны оставшиеся 40%. Это не просто «организаторы мероприятий», а прежде всего — управленцы, с кем мы можем говорить на одном языке (как минимум нужен опыт работы с цифрами компании, а также опыт управления коллективом).

Для брони участия в открытом интенсиве
zavod@zavod.ae

Для брони корпоративного интенсива
WhatsApp: 8 996 591 99 63
zavod@zavod.ae

Еще больше отзывов, фото, видео на сайте
zavod.ae

КРЕАТИВНЫЙ

ZAVOD